



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 28 septembre 2012

L'autre expérience

Après ZeBible, l'Alliance biblique française lance :
« L'AUTRE EXPÉRIENCE »
Pour que les 15-20 ans découvrent et lisent la Bible avec plaisir !

- sous embargo jusqu'au lundi 1^{er} octobre, 7 heures -

« **ZeBible, l'autre expérience** » (la Bible œcuménique pour les 15-25 ans parue en mai 2011 chez **Bibli'O**, branche éditoriale de **l'Alliance biblique française**) est bien plus qu'une Bible, si originale soit-elle. C'est un événement à plusieurs titres :

- **Editorial et commercial** : 50 000 exemplaires vendus en 18 mois dans toutes les librairies spécialisées et généralistes, soit 1 200 exemplaires par mois vendus en moyenne en France, en Belgique, en Suisse, au Canada et plus récemment au Togo.
- **Pastoral** : de plus en plus souvent, **l'Alliance biblique française** est sollicitée pour former des animateurs à l'utilisation de **ZeBible** qui est en train de devenir une référence dans le travail des Eglises auprès des jeunes, mais aussi des moins jeunes.
« *En tant que "jeune", je me souviens avoir longtemps cherché un tel outil, et là je l'ai entre les mains. C'est génial ! Plus je le parcours, plus je rentre dans le texte. Ce n'est pas uniquement un outil pour ado en fait. Distribuez-le aux mariages, aux enterrements, partout !* » témoigne une jeune lectrice.
- **Ecclésial** : **ZeBible**, c'est avant tout une expérience de communion réussie. 112 rédacteurs et 12 partenaires de tous horizons chrétiens ont travaillé ensemble pendant sept ans pour permettre au lecteur, croyant ou non, d'accéder au texte biblique par la porte qui lui semble pertinente à l'instant « T » : entrées culturelles (d'où vient la Bible, quelles sont les langues de la Bible, comment s'est faite la traduction, la transmission...) ou entrées pratiques (24 parcours de lecture de longueurs différentes, 34 entrées thématiques, notices en marge du texte, portraits, fiches d'introduction, table chronologique...)

« **ZeBible, l'autre expérience** » sur le web

Forts du succès de l'édition papier, et conscients que 98% des 4 millions de 15-20 ans en France (*sondage IPSOS pour l'ABF – février 2010*) ne lisent pas la Bible et que 71% n'en possèdent pas, les partenaires de **ZeBible** souhaitent rejoindre les jeunes directement par leurs médias (Internet, vidéos, réseaux sociaux, web-séries). Au bout d'un an de réflexion, et encouragés par l'arrivée d'acteurs éducatifs de poids et par la collaboration d'une jeune agence de communication visuelle, **Progressif Media, ZeBible lance sur Internet, dès le 1^{er} octobre 2012** :

- **Un film interactif** sur www.lautreexperience.com qui met en scène la Bible dans un univers décalé
- **La page** www.facebook.com/zebible qui propose chaque jour un éclairage biblique en lien avec la vie quotidienne

« **ZeBible, l'autre expérience** » est un projet porté par **l'Alliance biblique française (ABF)** avec plus d'une dizaine de partenaires de différentes confessions chrétiennes (**Apprentis d'Auteuil, Association Alpha, Aumônerie Catholique de l'Enseignement Public, Eglise Réformée de France, Enseignement Catholique, Fédérations des Eglises Adventistes, Fondation Pasteur Eugène Bersier, La Ligue, Scouts et Guides de France, Ziléos**).

CONTACT PRESSE (des visuels web et papier sont disponibles) :

ZeBible - Alliance biblique française

Elisabeth Terrien - zebible.abf@sbf.fr - +33 6 85 84 49 43